

基本目標2：岩泉町への新しいひとの流れをつくる

主要事業一覧②

【2-1 UIJターンの促進】

■2-1-1移住・定住の応援体制の強化

具体的な施策	事業名	新規／ 拡充	事業概要	現状値・目標値		担当課
				現状値(H26)	目標値(H31)	
移住・定住のワンストップ相談窓口の開設	移住・交流の専門相談員の配置	新規	○空家データの管理及び移住希望者からの就職・空き家・生活相談までを受け付ける相談員を配置	—	相談件数：80件/年(イベント・PR活動含む)	政策推進課
	空き家バンクの運営	新規	○空き家データ等のデータベース化し、専門相談員により空き家バンクを運営	—	あっせん件数：12件/年 空家データ管理件数：毎年25件ずつ追加	政策推進課
住まいの確保に向けた総合的な住宅施策の推進	住宅支援相談員の配置	新規	○空き家の有効活用を図るため専門の人材を確保・育成	—	リフォーム相談件数：12件/年	政策推進課
	民間借家及び空家住宅改修支援	新規	○空き屋等の有効活用を図るため改修に要する費用を支援。また、危険な建物については解体費用を助成	—	リフォーム実施件数：4件/年	政策推進課
	就労者確保・定住支援住宅整備事業	新規	○就労者の定住化に向け、生活の基盤として安心して住める住宅を整備	—	住宅供給戸数 平成28年度：6戸(岩泉地区) 平成31年度：10戸(整備地区未定)	政策推進課
移住きっかけプロモーションの実施	地域のお試し居住住宅等建設事業	新規	○旧村単位に移住希望者のお試し居住住宅として単身用住宅を整備	—	お試し住宅数：平成31年度までに8戸(4地区)整備 移住体験者数等：5年間で4家族	政策推進課
	UIJターン希望者と町内企業へのマッチング支援	新規	○企業情報を調査・整理し専用サイトに掲載。移住・交流専門相談員による現地案内も行う	—	サイトアクセス数：120件/年	政策推進課

■2-1-2企業等における採用・就労の拡大

具体的な施策	事業名	新規／ 拡充	事業概要	現状値・目標値		担当課
				現状値(H26)	目標値(H31)	
企業誘致の促進	企業立地補助・奨励事業		○企業の誘致及び起業に際して、投資額に対する補助、雇用者数に対する補助などで支援	新規雇用者数：0人	新規雇用者数：5年間で5人	政策推進課

■2-1-3教育機関との連携・協働の推進

具体的な施策	事業名	新規／拡充	事業概要	現状値・目標値		担当課
				現状値(H26)	目標値(H31)	
高校及び大学等との連携による就労支援	高校生への企業情報の提供、職場体験の実施	新規	○高校生への企業情報の提供、職場体験の実施	地元就職率：43% (就職28人の内、町内での就職12人)	地元就職率：60%	政策推進課
	岩泉高校卒業生に対する町内企業の求人情報の提供	新規	○岩泉高校卒業生に対する町内企業の求人情報の提供	—	情報提供件数：70人/年	政策推進課
	町内企業と大学等の連携によるインターンシップ等の実施	新規	○インターンシップ先企業等の開拓及び受け入れ体制の整備	—	インターンシップ受け入れ人数：10人	政策推進課
産学官共同研究の推進	産学官共同研究の推進(産業振興・地域振興)	新規	○大学、町及び町内企業の共同研究による産業振興 ○大学、町及び自治会等の共同研究による地域振興	—	共同研究実施件数 2件 (地域課題1件、企業支援1件)	政策推進課

■2-1-4都市部との交流促進

具体的な施策	事業名	新規／拡充	事業概要	現状値・目標値		担当課
				現状値(H26)	目標値(H31)	
友好都市・町出身者等との交流促進	昭島市との連携強化		○住民、文化、産業振興の相互交流 ○環境保全、災害時の相互連携	小学生による国内交流 各20人(H27) 昭島市のイベントでの物産販売 災害時相互応援協定(H23)、地球環境保全のための連携に関する協定(H26)	各分野(国内交流、物産・文化など)における交流を拡大	政策推進課
	都市部に住む町出身者等との交流促進		○岩泉町のPR活動、各種イベント・物産展における町出身者との交流、協力関係の構築	イベント等への参加者数：80名/年	イベント等への参加者数：100名/年	政策推進課

【2-2 観光産業の強化による交流人口の増加】

■2-2-1観光交流拠点の魅力向上対策

具体的な施策	事業名	新規／ 拡充	事業概要	現状値・目標値		担当課
				現状値(H26)	目標値(H31)	
魅力ある観光交流拠点づくり	観光宿泊施設の整備	新規	○インバウンド観光にも対応可能な宿泊施設を整備	観光入込客数：44.1万人 龍泉洞入洞者数：17.8万人 (うち、外国人入洞者数：0.1万人)	観光入込客数：50万人 龍泉洞入洞者数：25万人 (うち、外国人入洞者数：0.15万人)	経済観光交流課
	観光施設の整備、体験型交流場所の整備		○龍泉新洞リニューアル、ジオパーク資料館の建設	観光ガイド数：52人 交流人口：47.8万人	観光ガイド数：70人 交流人口：70万人	経済観光交流課

■2-2-2観光資源を生かした多様な観光メニューの提供

具体的な施策	事業名	新規／ 拡充	事業概要	現状値・目標値		担当課
				現状値(H26)	目標値(H31)	
岩泉の恵みを活かした観光の仕組みづくり	着地型観光、インバウンド観光への取組み強化	新規	○町で企画する着地型観光の発信、運営 ○台湾を中心としたインバウンド観光のPR、誘客活動の強化	(再掲) 観光入込客数：44.1万人 龍泉洞入洞者数：17.8万人 (うち、外国人入洞者数：0.1万人) 観光ガイド数：52人 交流人口：47.8万人	(再掲) 観光入込客数：50万人 龍泉洞入洞者数：25万人 (うち、外国人入洞者数：0.15万人) 観光ガイド数：70人 交流人口：70万人	経済観光交流課
	岩泉観光ガイド推進事業		○研修会等による観光ガイド育成、ガイド派遣の調整や実施			経済観光交流課
	新たな観光回遊ルートの構築	新規	○みちのく潮風トレイルや三陸ジオパーク、被災地ガイドを活用した観光メニューの構築			経済観光交流課
	合宿誘致推進事業		○町内宿泊施設に合宿で1泊2日以上滞在する団体に対して交通費を助成	合宿団体数(10名以上)：1団体/年	合宿団体数(10名以上)：20団体/年	経済観光交流課
	農林漁家民泊体制整備事業		○民泊受入れを希望する農家に対してリフォーム費用の一部を助成	助成件数：0件	助成件数：平成31年度までに5件	農林水産課
地域に眠る観光資源の発掘・活用促進	復興支援員を活用した発掘・活用・情報発信	新規	○復興支援員による観光施策の企画、コーディネート、実施	—	新規企画の実施：1件/年	経済観光交流課
	観光資源発掘ワークショップ等の開催		○行政、民間観光事業者、町民によるワークショップを開催し、新たな観光素材の掘り起こし	ワークショップの開催回数：1回/年	ワークショップの開催回数：2回/年	経済観光交流課